

Ngành Nails Hứa Hẹn Một Mùa Hè Đỏ Lửa

Mùa Hè tại Hoa Kỳ thường khởi đầu sau Tết Nguyên Đán một tháng sau khi các cô thợ Nails về Việt Nam ăn Tết bay qua. Thời điểm Mùa Hè bắt đầu tại Hoa Kỳ, tùy theo tiểu bang, nhưng thuận lợi nhất vẫn là đầu tháng 3, khi thời tiết đã bắt đầu bớt lạnh và ánh nắng Mùa Xuân bắt đầu ló dạng.

Cũng như mọi năm, hầu hết các tiệm Nails đều lên kế hoạch tân trang cho tiệm Nails của mình với việc sơn phết lại tiệm và thay thế các bàn Nails cũ, đặc biệt là mua sắm nhưng ghế spa mới để chiêu dụ khách hàng. Nhưng năm nay, các Công ty bán ghế Spa và bàn Nails đang gặp khó khăn vì thương vụ đã sụt giảm do khó khăn về kinh tế nên các chủ tiệm Nails cũng chán nản chả muốn mua sắm gì cả!

"Lợi tức tiệm Nails của tôi đã sút giảm phân nửa trong mùa lễ vừa qua", anh Long Phan, một chủ tiệm Nails vùng Washington DC cho biết: "So với cùng thời kỳ năm ngoái thì mùa lễ vừa rồi khách hàng không còn tấp nập nữa. Kinh tế khó khăn và ai cũng có ý nghĩ là tiết kiệm vì họ lo những thứ cần thiết khác hơn là lo làm đẹp!"

Không riêng gì tiệm Nails của anh Long Phan, mà hầu hết các tiệm Nails vùng Thủ Đô Washington DC, Maryland, Virginia... đều có tình trạng ế ẩm tương tự. Ngay cả tại New York và California, được mệnh danh là "hai cái nôi" của ngành Nails người Việt trong suốt 16 năm qua cũng lâm vào sự trì trệ... thê thảm.

Hai Tạp Chí *Nails Magazine* và *Nails Pro* cũng cho biết là không riêng gì ngành Nails, ngành về tóc và chăm sóc da của các chủ tiệm người Mỹ vẫn phải chật vật lắm mới có khả năng tồn tại. Charmaine Loyal, một chuyên viên tóc cho các vũ nữ vùng Santa Rosa, California nói đùa là TT Obama nên dành cho ngành thẩm mỹ một ngân sách kích cầu (stimulus budget) để cứu vãn thương vụ trị giá trên 3 tỷ dollars hằng năm này mới đúng. Cô ta nói: "Ngành chúng tôi có bốn phận làm đẹp cho mọi người mà chả được giúp đỡ gì cả!" Cũng đồng ý với nhận định trên, cô Mindy Le, một chủ tiệm Nails sang trọng thành phố Alexandria, VA dí dỏm: "Nước Mỹ là nước của phụ nữ và sắc đẹp, chúng tôi đặt tên cho Hoa Kỳ là Mỹ có nghĩa là đẹp, nếu ngành thẩm mỹ tàn lụi thì khôì hài quá!"

Trong khi chờ đợi một ngân sách kích cầu cho ngành Thẩm Mỹ mà có thể là ảo tưởng thì một nhóm thợ Nails người Việt tại các vùng North Carolina, California, Maryland, Canada đã hội họp lại tại Baltimore, MD trong ngày đầu năm Tết Việt Nam để khởi động một sự kích cầu mới cho ngành Nails mà chả cần một ngân sách tốn kém nào cả. Với sự trợ giúp các Chiến lược gia Tiếp Thị của Công Ty Nu Skin, một công ty hàng đầu về Mỹ phẩm và Dinh dưỡng Hoa Kỳ có mặt trên thị trường 25 năm, họ sẽ khởi động một dịch vụ mới mà theo họ nhận định thì có khả năng thay đổi hoàn toàn ngành Nails trong mùa hè sắp tới.

Anh Lê Nguyễn, một thợ Nails lớn tuổi trước kia là một cựu quân nhân theo diện H.O và cũng là một thành viên trong nhóm khởi động dịch vụ này cho hay là: "Nếu dịch vụ mới này được khởi động đồng loạt trong các tiệm Nails trên toàn Hoa Kỳ thì bảo đảm lợi tức các tiệm Nails thu được sẽ rất khả quan. Tôi không dám hứa hẹn mỗi tháng các tiệm Nails, sau khi sử dụng dịch vụ này, sẽ kiếm được \$10,000, \$20,000 nhưng từ \$3,000 đến \$5,000 là điều khả dĩ. Chúng tôi đã thử nghiệm dịch vụ mới này trong 6 tiệm Nails từ

California, N. Carolina, Maryland, qua tận Canada trong suốt mùa lễ vừa qua thật là tuyệt vời."

"Trong mùa Hè năm nay, khách hàng trở lại tiệm Nails sẽ được giới thiệu 5 Dịch vụ hoàn toàn mới mà ngoài đặc tính làm đẹp còn có khả năng bảo vệ da để chống lại sự lão hóa (Anti-Aging)"- anh Lê Nguyễn nói tiếp.

"Để kiểm thêm lợi tức các tiệm Nails phải mạnh dạn đưa thêm 5 dịch vụ này vào tiệm của mình để hấp dẫn khách hàng. Đây là dịch vụ rất thiết thực và nếu thiếu sót sẽ mất đi một nguồn lợi tức rất hấp dẫn trong mùa Hè năm nay." Đó cũng là nhận định của anh Lê Nguyễn.

Chương trình huấn luyện đặc biệt 5 Dịch vụ (Service) nói trên do nhóm Thợ Nails người Việt phối hợp với các Chuyên Gia Thẩm Mỹ Nu Skin bao gồm như sau:

1) **Hollywood Manicure Style:** các tiệm Nails sẽ được hướng dẫn phương cách làm Manicure theo lối mới dùng kem và lotion đặc chế để làm cho da tay của khách được mềm mại và xóa các vết nhăn lão hóa. Cách sử dụng máy Galvanic Spa để massage bàn tay cho khách hàng. Kết quả sẽ được nhận thấy ngay trong vòng 8 phút. Nếu vai hay cánh tay của khách bị đau nhức hay mỏi, sẽ áp dụng kỹ thuật xoa bóp với Lotion riêng biệt giúp khách hàng thấy hết ngay mỗi một toàn thân ngay trong 8 phút.

2) **Hollywood Pedicure Style:** phương cách sử dụng máy Galvanic Spa để làm mất vết nhăn trên chân và xóa đi các vết nứt trên gót chân. Nếu chân và bắp chân bị mỏi sau một ngày đi bộ hoặc đứng quá lâu, sẽ dùng một loại Lotion đặc biệt để giảm ngay đau nhức trong vòng 8 phút.

3) **Kỹ thuật Hollywood Mini-Facial Treatment:** Đây là kỹ thuật mới nhất dùng máy Galvanic Spa 2 làm đi vết nhăn trên mặt trong vòng 8 phút. Rất thích hợp cho khách hàng sắp dự đám cưới hay party muốn có một khuôn mặt căng mịn. Hầu hết các tài tử Angelina Jolie, Nicole Kidman, Bratt Pitt, Beyonce...và các Siêu Mẫu đều sử dụng kỹ thuật mới này mỗi ngày trước khi trang điểm. Kỹ thuật Mini-Facial Treatment bằng máy Galvanic Spa được tiên đoán sẽ thay thế kỹ thuật làm Facial theo phương pháp cũ vừa tốn kém vừa mất thời gian. Kỹ thuật Mini-Facial Treatment bằng máy Galvanic Spa còn vượt trội kỹ thuật cũ vì dùng chất AgeLOc để chống lão hóa (Anti-Aging), tái tạo làn da từ tận gốc, giúp khách hàng phục hồi lại khuôn mặt trẻ trung. Đây là sản phẩm độc quyền của Công Ty Mỹ Phẩm Nu Skin và cho đến nay vẫn chưa gặp đối thủ cạnh tranh.

4) **Máy đo sức đề kháng cho cơ thể (Biophotonic Scanner) :** Tiệm Nails có thể dùng máy này để công hiến cho khách hàng biết kết quả sức khỏe của họ đang khả quan hoặc đang nằm trong mức độ báo động bằng chỉ số đề kháng đo được qua máy Biophotonic Scanner mà khỏi cần mất thời gian đi thử máu. Lệ phí của mỗi lần đo là \$6. Sau khi máy cho biết chỉ số đề kháng (đánh giá từ 10,000 đến 50,000), khách hàng có thể mua loại thuốc bổ đặc biệt được bào chế bằng kỹ thuật Nano để phục hồi sức khỏe và gia tăng chỉ số đề kháng cho cơ thể. Thuốc bổ *LifepakNano* là sản phẩm được chính thức sử dụng cho các lực sĩ và vận động viên Hoa Kỳ trong Thế Vận Hội Bắc Kinh và Thế Vận Hội Mùa Đông tại Vancouver trong năm 2010. Ngoài đặc tính giúp cho cơ thể tăng cường khả năng đề kháng và miễn nhiễm, thuốc còn có tác dụng làm chậm lại tiến trình lão hóa rất phù hợp cho mọi người, kể cả phụ nữ mang thai.

"Chúng tôi sẽ giúp cho khách hàng làm đẹp và ngăn chặn sự lão hóa từ bên ngoài lẫn bên trong" Cô Cynthia Trang, một chủ tiệm Nails ở Baltimore, Maryland nói: "Xưa nay ngành Nails của chúng tôi chỉ chú trọng vào làm đẹp nhưng chúng tôi sẽ mạnh dạn cải tiến với quan niệm giúp cho khách hàng vừa khỏe mạnh và vừa đẹp cũng giống như ngành khách sạn hiện nay đã đưa thêm dịch vụ Internet, Cable TV để phục vụ khách hàng".

5) Chương trình từ thiện cho ngành Nails: thêm một dịch vụ mang tính cách nhân đạo là các Tiệm Nails sẽ tham gia và góp phần vào việc cứu trợ cho trẻ em bị nạn đói và thiếu dinh dưỡng trên toàn thế giới qua tổ chức *Nourish The Children*. Khi được hỏi chi tiết về chương trình từ thiện này áp dụng trong ngành nails có thiếu thực tế hay không thì anh Melvin Ho, một thành viên trong nhóm Khởi Động Chương trình tìm thêm lợi tức cho tiệm Nails ở Maryland, khẳng định là Chương Trình Cứu trợ Trẻ Em hoàn toàn phù hợp cho tiệm Nails và được sự hưởng ứng thật tích cực của khách hàng. Anh nói: "Chỉ trong vòng hai tuần khi tiệm Nails của tôi phát ra Flyer kêu gọi cứu trợ trẻ em Haiti số tiền quyên góp được \$6,000. Chương trình cứu trợ rất đơn giản là mỗi khách hành và mỗi thợ Nails trong tiệm đóng góp một gói thực phẩm Vitameal trị giá \$22 để nuôi sống một em bé trong một tháng với ba bữa ăn hằng ngày. Gói thực phẩm Vitameal bao gồm đầy đủ chất dinh dưỡng cho trẻ em và rất hợp khẩu vị cho mọi chủng tộc".

Anh Melvin Hồ cho biết thêm là: "Chương trình cứu trợ trẻ em sẽ kéo dài trong nhiều thập niên và nếu tất cả khách hàng và thợ Nails đều tham gia đều đặn thì sẽ cứu sống cho hàng triệu trẻ em khắp thế giới. Đây là giá trị văn hóa và nhân bản cho ngành Nails VN tại Hoa Kỳ. Hơn nữa Công Ty Nu Skin sẽ hỗ trợ chặt chẽ cho các tiệm Nails bằng tiền huê hồng từ 5% đến 15% theo số tiền đóng góp và ngoài ra còn được trừ thuế nữa.

Năm Dịch vụ nêu trên đã được thực hiện trong các tiệm Nail Salon dùng làm thí điểm tại các Tiểu bang Cali, Texas, N. Carolina, Maryland, Virginia, New York đã thành công rất mỹ mãn.

Công ty Nu Skin đã đề cử một toán chuyên gia đặc biệt với Trưởng Toán Alan Nagao dùng một xe Bus Motor Coach du hành khắp các tiểu bang huấn luyện đặc biệt cho các thợ Nails VN về 5 Dịch vụ nói trên để chuẩn bị cho mùa hè năm 2010 với sự cộng tác của Hiệp Hội Ngành Nails Hoa Kỳ (American Nails Association).

Chương trình hoàn toàn miễn phí và chỉ mất 2 tiếng thực tập kỹ thuật mới là hoàn tất việc huấn luyện. Nếu bạn đang hành nghề Nails và muốn biết lịch trình huấn luyện tại tiểu bang bạn đang ở, bạn có thể gọi điện thoại cho nhân viên Marketing VN để hỏi thêm chi tiết.

"Nếu 100 ngàn tiệm Nails VN trên toàn Hoa Kỳ đều đồng loạt thực hiện 5 Dịch vụ kể trên thì một lần nữa các thợ nails VN lại tạo ra một cơn địa chấn mới trong mùa hè năm nay." Đó là lời tiên đoán của anh Thịnh Nguyễn, một chủ tiệm Nails Supply tại Los Angeles, California sau khi tham dự khóa huấn luyện về 5 dịch vụ nói trên tại Kinh đô Điện Ảnh Hollywood. Anh nói tiếp: "Ngành Nails, theo tôi là phải cải tiến để phù hợp với thời đại mới. Nếu các tiệm Nails không thể nào tăng giá phục vụ vì e ngại khách hàng bỏ đi thì nên tăng cường thêm dịch vụ mới để "móc túi" khách hàng một cách khôn ngoan hơn".

Tưởng cũng cần nhắc lại là vào mùa hè năm 1995, cách đây 16 năm, các tiệm Nails VN đã tạo ra một cơn chấn động khi đưa ghế Spa vào dịch vụ làm Pedicure trên khắp các tiểu bang Hoa Kỳ và được khách hàng nồng nhiệt hưởng ứng. Các thợ Nails VN đã đẩy một kỹ nghệ với thương vụ trị giá khoảng vài trăm triệu dollars lên đến 3 tỷ dollars làm chấn động thị trường thẩm mỹ Hoa Kỳ và thế giới. Tạp chí chuyên về Kỹ nghệ Nails của Hoa Kỳ cũng phải bình luận một cách thán phục là: “Chưa có một sắc dân nào tại Hoa Kỳ đã làm biến đổi hoàn toàn kỹ nghệ Nails (Nails Industry) như thợ Nails Việt Nam. Họ đã biến một dịch vụ Pedicure dành cho giới thượng lưu trở thành phổ thông và bình dân mà bất cứ ai cũng có khả năng thụ hưởng. Kỹ nghệ Nails Hoa Kỳ và thế giới phải xem sự nỗ lực và sáng tạo của người thợ Nails Việt Nam làm chuẩn mực để phát triển”.

Với sự hỗ trợ tích cực của Công Ty Mỹ phẩm hàng đầu Thế giới như Nu Skin, chúng ta có thể tiên đoán là một lần nữa các thợ Nails Việt Nam sẽ tạo ra một Mùa Hè Đỏ Lửa mới trong năm nay!

Anatoly Nugent

(Freelance Journalist - San Francisco- CA)